

# Politica della Qualità

<b>Cod. doc.</b>	<b>Release</b>	<b>PREPARATO</b>	<b>VERIFICATO</b>	<b>APPROVATO</b>	<b>Data</b>
PDQ	01.1 - 1^ Emissione	AC	VDA	VDA	14.03.2025
	01.0 - 1^ Emissione	AC	VDA	VDA	17.12.2014
	0.00 - BOZZA	AC			17.12.2014

# 1. INTRODUZIONE

---

Tiemes promuove a tutti i livelli la cultura della Qualità, per questo motivo ha deciso di attuare un Sistema di Gestione della Qualità, in linea con i principi della norma UNI EN ISO 9001, aspirando ad un miglioramento continuo grazie all'applicazione di approcci sistemici alla gestione dei processi e al coinvolgimento del personale.

Con l'introduzione del Sistema di Gestione della Qualità, Tiemes intende definire i principi di azione e gli obiettivi a cui tendere per identificare, gestire e pianificare i processi, individuare e ridurre le non conformità attivando azioni preventive e correttive.

Il Sistema di Gestione viene aggiornato periodicamente dal socio responsabile di qualità e sicurezza [QSE], in seguito allo svolgimento di riesami e verifiche interne, in un'ottica di miglioramento continuo. Il QSE si impegna a dare adeguata visibilità della documentazione a soci e collaboratori.

## 2. POLITICA DELLA QUALITÀ

---

Tiemes Srl assicura ai suoi Clienti, agli Enti e alle Comunità con cui interagisce di impegnare le più adatte risorse disponibili, in termini di persone, software ed attrezzature al fine di fornire progetti di impianti ed attività correlate che contengano tutte le informazioni utili al proseguimento della loro realizzazione, in tempi e modi definiti da contratti o accordi.

Tiemes Srl assicura inoltre che tali informazioni sono veritiere al meglio delle conoscenze dei qualificati professionisti che le hanno elaborate e che sono state ottenute nel pieno rispetto dei principi di etica e di correttezza professionale.

L'attività di Tiemes si svolge in un mercato molto competitivo con grande offerta e domanda limitata, variabile ed esigente, per far fronte alla quale si sceglie di:

- puntare sulla fidelizzazione di un numero limitato di Clienti ai quali offrire un PRODOTTO di qualità migliore di quella reperibile nella loro organizzazione e ad un costo inferiore e non fisso;
- accettare compensi parzialmente dipendenti dal risultato e strutturare di conseguenza la remunerazione di soci e collaboratori, che in questo modo sono stimolati ad eccellere nella professione e si sentono maggiormente motivati a dare il meglio per il cliente.
- fare della rapidità, essenzialità e puntualità dei vantaggi competitivi, dove l'offerta tende a chiedere tempi lunghi, a non rispettarli e a massimizzare la produzione cartacea anche non essenziale;
- attenersi scrupolosamente alle regole dell'etica, soprattutto nei confronti della Pubblica Amministrazione (Dlgs.231/02);
- investire costantemente circa il 50% dei margini in sviluppo di giovani talenti, da coinvolgere al momento opportuno come soci, e in attività di ricerca di nuove opportunità, quali campagne anemometriche, analisi territoriali per risorse energetiche, attività promozionale di nuovi Clienti, attività congiunta con altre aziende per lo sviluppo di iniziative/tecnologie comuni.

Gli obiettivi di Tiemes sono i seguenti:

- promuovere all'interno della società e con i collaboratori esterni l'importanza di perseguire gli obiettivi di Qualità;
- massimizzare l'orientamento al cliente;
- realizzare un prodotto in grado di soddisfare tutti i requisiti cogenti e soddisfare il cliente;
- accrescere le capacità e le motivazioni del personale al fine di garantire prestazioni efficaci ed efficienti;
- aumentare la competitività dell'Impresa riducendo i costi di esercizio, migliorando l'efficacia e l'efficienza dell'Organizzazione.

Per perseguire tali obiettivi Tiemes si impegna a:

- individuare e gestire i processi in funzione delle evoluzioni tecnologiche e legislative, aggiornando il Sistema di Gestione della Qualità e garantendone l'efficienza e la conformità ai requisiti normativi;
- rilevare e superare le non conformità del prodotto ed evitarne il ripetersi, individuandone cause e modalità di correzione;
- garantire la realizzazione dei prodotti nei tempi stabiliti dall'incarico;
- garantire adeguata formazione del personale interno;
- verificare le competenze del personale esterno;
- attuare un rapporto di reciproco beneficio con i fornitori;